

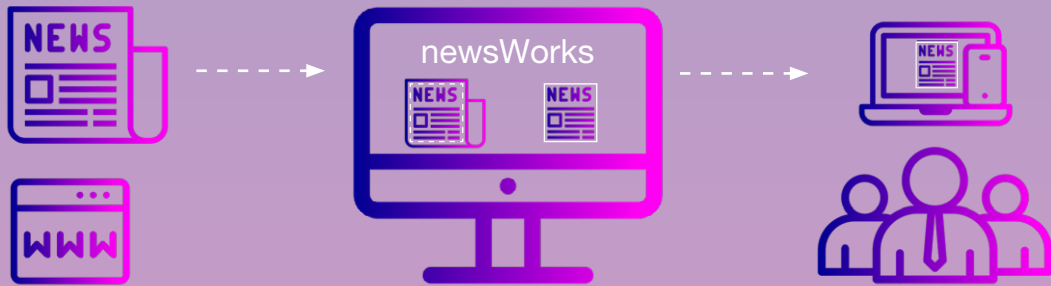
Ihre Pressebeobachtung gehört in Ihre Hände.

Wer gut informiert ist, kann bessere Entscheidungen treffen – deshalb investieren Unternehmen und Behörden in die eigene Pressebeobachtung. Unterstützt werden sie dabei von der Pressespiegel-Software **newsWorks**. newsWorks hilft ihnen, alle wichtigen Nachrichten zu sammeln, übersichtlich aufzubereiten und zielgenau an die Empfänger zu verteilen. Nach jahrelangem Outsourcing an Dienstleister wird die Pressebeobachtung heute wieder verstärkt im eigenen Haus durchgeführt. Dies hat sich als der beste Weg erwiesen, um die Kontrolle über die eigenen Daten zu behalten, das Risiko von Desinformationen („Fake News“) zu minimieren und unabhängig von den Veränderungen im Dienstleister-Markt zu bleiben.



Klick. Clip. Überblick.

Früher wurden für einen Pressespiegel noch Kopierer, Schere und Kleber benötigt. Heute geschieht dies alles einfach digital mit newsWorks. Sie müssen nur auf die für Sie relevanten Zeitungsartikel und Web-Nachrichten klicken und newsWorks "clippt" sie automatisch und überträgt sie in einen Pressespiegel. Im Pressespiegel können die Artikel nach Kategorien gruppiert oder kommentiert werden, und dann kann der fertige Pressespiegel als E-Mail-Anhang oder App-Transfer an Ihren Verteiler gesendet werden.



Unabhängig. Made in Germany.

Im Gegensatz zu anderen Pressebeobachtungs-Angeboten, ist newsWorks kein Produkt eines Verlages oder eines Dienstleisters. Sie müssen sich deshalb keine Sorgen um versteckte Kosten oder Service-Abrechnungen „durch die Hintertür“ machen. newsWorks wird in Hamburg entwickelt und hier sitzen auch unsere qualifizierten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die Ihnen ohne Zeitverzögerung oder Sprachbarrieren zur Verfügung stehen.

Unsere Kunden.

newsWorks wird aufgrund seines modularen Aufbaus von Institutionen jeder Größenordnung eingesetzt und ist in vielen öffentlichen Verwaltungen die Standardsoftware für eine schnelle und professionelle Pressebeobachtung. Zu unseren Kunden gehören große Bundesbehörden wie das Innenministerium und das Bundespresseamt, Staatskanzleien und Landesministerien sowie Landratsämter und Kommunalverwaltungen.

Wir freuen uns auf Sie.

Sind Sie an einer professionellen Lösung für Ihre Pressebeobachtung interessiert? Zögern Sie nicht, uns anzurufen und uns Ihre Anforderungen und Bedürfnisse mitzuteilen – wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Johannes Döll, Key Account Manager newsWorks
Telefon 040 227130-21 | E-Mail j.doell@content-conversion.com

Content Conversion Specialists | Weidestr. 134 | 22083 Hamburg
Besuchen Sie uns online unter www.content-conversion.com.